

Les habits du vin avant | après

made in
mouse[®]

2024

Quelques habillages signés par l'agence made in mouse®, entre 1992 et 2023



Pour la grande majorité des vignerons, créer ou changer une étiquette est un acte hautement symbolique, objet de toutes les attentions, un territoire de croyances, d'idées reçues, parfois synonyme de crispations. Nous en avons fait à l'agence, depuis 1992, une passion et une spécialité.

Dans les faits, nous avons surtout passé du temps à apprendre et à comprendre des codes, souvent ancestraux, construits avec des matériaux aussi différents que la géographie, l'histoire, la fantaisie, la typographie, la couleur, la forme... et nous avons compris à quel point la marge de manœuvre est étroite sur le plan créatif. Un fantastique exercice de construction, d'analyse, de recherche de différences pour aboutir à une forme "d'engagement original".

Le vin s'habille. Il se doit d'être habillé de façon "originale" pour prolonger l'esprit de ses créateurs. Férés d'images ou aveugles, les vignerons (seuls ou regroupés) vivent avec leurs bouteilles et entretiennent une relation affective avec leurs habillages. Quelle que soit la démarche de construction de "l'aspect" du vin (une rencontre avec un designer, une agence, une création personnelle, familiale, historique, un hasard, un sandwich créatif plus ou moins harmonieux), l'expérience nous prouve qu'il y a toujours une forme de connivence entre les vignerons et les habits de leurs vins.

Ils offrent aux regards des autres et particulièrement aux consommateurs une image qui peut être sophistiquée, simple, nature, classique, destroy, décalée, nostalgique, mode, désuète, froide, gourmande, vivante, joyeuse...

La forme de la bouteille, la couleur du verre, le bouchon à vis ou le bouchon en liège ou autre matériau, la capsule (qui offre des matières, des couleurs, des hauteurs différentes), l'étiquette (et éventuellement la collerette, avec un champ des possibles immense), la contre-étiquette à rallonge... tout ceci fait de chaque flacon un "être" unique.

Se réfugiant souvent derrière l'argument de la pseudo-subjectivité de l'image ("Ah les goûts et les couleurs !"), contestant même l'existence de toute forme de technique, un grand nombre d'acteurs du monde du vin considèrent que l'habillage constitue une forme de futilité, une sorte d'obligation sans intérêt.

Haro sur les "buveurs d'étiquettes" et les gens de marketing qui privilégient la forme sur le fond, l'image sur le précieux liquide. Il y aurait pour certains deux camps : ceux qui aiment le vin et qui donc détestent l'idée qu'un habillage puisse revêtir une quelconque importance, et les autres...

Vive le vin !

David Hairion
Président-fondateur



château romanin / 1992-2003

Une approche innovante du marketing du vin...

avant | après



la vieille ferme / 2003

Lifting “engagé”: de la façade de la ferme aux animaux de la basse-cour...
La naissance du “chicken wine”.

avant | après



la chablisienne / 2007-2012

Plus de 45 produits, une segmentation complexe, un lifting radical.

avant | après



château grenouilles / 2007

Situé en plein cœur des grands crus, au pied du coteau de Grenouilles, le domaine de Château Grenouilles est un ensemble exceptionnel et unique à Chablis.



famille perrin / 2011

Nouvelle identité nominale, nouvelle identité visuelle (typographie et blason),
nouvelle gamme (plus de 40 vins...).

avant | après



beaucastel / 2011

Ou comment lifter avec doigté un pack mythique !

avant | après



château la coste / 2014

Recherches autour de l'expression de l'excellence...

avant | après



mouthes le bihan / 2011

Un vin “de picole”, impactant chez les cavistes...

avant | après



bailly lapierre / 2012

La Réserve brut, un crémant de Bourgogne qui offre un rapport qualité-prix éternellement exceptionnel, un repère.



bailly lapierre / 2010

Vive-la-joie, crémant de Bourgogne très haut de gamme, bulles exceptionnelles.



nuiton-beaunoy / 2011

Une nouvelle marque pour la "grande Bourgogne" (plus de 50 vins...).



château la coste / 2010

Logo, nom de la cuvée, pack... Un grand rosé de Provence.



château la coste / 2010

Un joli vin "nature".



cosse-maisonneuve / 2010

Un poison pour les hygiénistes !



cosse-maisonneuve / 2010

Un hommage au cabernet franc !



piedlong / 2015

Un nouveau vin de la famille Brunier, issu des lieux-dits Piedlong et Pignan.



le pas de l'escalette / 2008

Subtilité et engagement.

avant | après



mouthes le bihan / 2011

Pérette et les noisetiers, le grand sémillon sur un terroir de silex...



sant armettu / 2008

la Corse, Propriano, le maquis, Myrtus...



domaine henri pellé / 2008

Une nouvelle identité pour ce beau terroir du Berry.

avant | après



cosse et maisonneuve / 2012

Un malbec culte, douceur promise, rigueur et profondeur, tendresse contenue...



vignobles marie maria / 2015

Une nouvelle marque pour Madiran, terroir à la réputation antique, pour Crouseilles et Plaimont...

avant | après



massaya / 2013

Au Liban, près du temple de Bacchus...

avant | après



vieux télégraphe / 2015

Un nom magique, un retour aux sources.



millebuis / 2015

Vins fins de la Côte Chalonnaise, pépites des vignerons de Buxy...
Création de l'ensemble de l'univers, y compris le nom de la marque.



château grand boise / 2007-2011

Le ravi, si tendre et si juste, face à la célèbre Sainte-Victoire.

avant
–
après

CHAMPAGNE
Nicolas Feuillatte
EPERNAY-NEW YORK-AILLEURS

CHAMPAGNE
Nicolas Feuillatte
CHOUILLY-FRANCE

nicolas feuillatte / 2015

Lifting de l'identité visuelle pour gagner en lisibilité, en impact et en élégance.



verget / 2016

Exercice d'élégance pour la signature Verget.



la burgondie / 2016

Une nouvelle marque pour la Grande Bourgogne,
à l'assaut du monde.

avant | après



les pallières / 2016

Que d'histoire à Gigondas !



clos des fées / 2016

Les premiers pas d'un pinot noir qui sort de sa zone de confort.



château grand boise / 2017

Un nom "osé" pour traduire un engagement original !



maison richard / 2017

Deux marques “connexes” pour le CHR et les circuits bio. Un concept engagé : bouteilles consignées, vins bio, collection de terroirs, packs éco-responsables ...

avant | après



la ferme saint-roux / 2018

Nouvelle identité, nouveaux packs pour ce domaine original qui pratique une agriculture bio

avant | après



château des bertrands / 2018

Une nouvelle vie pour ce fleuron historique des Côtes de Provence !

avant | après

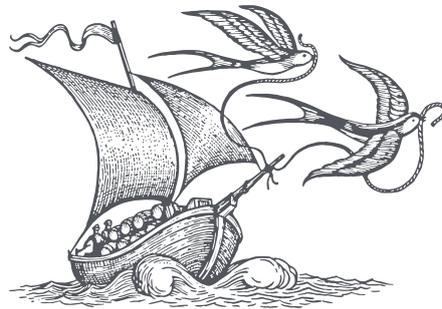


pétale de rose / 2018

Lift "millimétré" pour cette cuvée icônique. Le premier rosé pâle provençal imaginé par Régine Sumeire il y a plus de 30 ans...

avant
–
après

LES VIGNERONS DE
TUTIAC
— BORDEAUX —



TUTIAC
TOUT BORDEAUX !

tutiac / 2019

Création d'une véritable identité de marque ou comment revenir
aux sources de l'histoire et de la géographie...

avant | après



tutiac / 2019

Changement radical pour la gamme GD, ou comment une marque peut exister dans le rayon.

avant
–
après



BARRIQUES
D'OR



Les Pacherenc d'Or

les pacherenc d'or / 2019

Les Barriques d'Or deviennent Les Pacherenc d'Or... Une évidence !

avant | après



les pacherenc d'or / 2019

Comment le pack peut anoblir des vins rares, délicieux... qui ont tout pour séduire !



foo d'azille / 2019

Un nom osé et un pack élégant et minimaliste pour Didier Lacroix et ses associés, vigneron à Azille, dans le Minervois

avant | après



domaine dureuil-janthial / 2020

Lifting, afin de mieux exprimer l'excellence !

avant | après



camin larredya / 2020

Révéler une histoire, un engagement, une profondeur !

avant | après



château de crouseilles / 2021

Une nouvelle vie pour la marque Crouseilles, emblématique de Madiran. Une nouvelle identité visuelle, fondée sur le chrisme qui apparaît dans toutes les églises romanes du pays du Vic-Bilh...



tout / 2020

C'est tout Bordeaux ! Toute sa diversité, toute son élégance, toute sa sève... ce n'est pas pour rien que c'est un des plus beaux terroirs du monde ! Des vins produits par Tutiac, à trouver en restauration ou chez des cavistes.



tout / 2020

...et nous avons eu l'idée de déposer des noms de la langue "Bordeluche" :
Adichats, Anqui, Le Daron, Pibale, Roupit.



collection la roque / 2020

Une collection de vins blancs issus de cépages “atypiques” pour le terroir du Pic Saint-Loup avec des étiquettes impactantes. Ici l’Assyrtiko...



trasa Vin de Savoie
Appellation d'Origine Protégée

Dans nos montagnes, on aime faire et boire le vin. On aime aussi la trace (Trasa en patois) laissée par le passage de l'homme ou de l'animal dans la neige, dans l'herbe, dans la rosée... qui symbolise la vie, la délicatesse.

En reprenant, en 2018, 30 ares de vignes très pentues proches de celles de mon grand-père sur la commune de Marignier, sur le coteau sud du Môle, je poursuis joyeusement cette tradition séculaire. Sur un terroir de molasse rouge, je cultive le cépage Gringet, un survivant endémique du vignoble de Savoie qui donne naissance à un vin minéral et délicat.

750ml/14% vol. 
CONTIENT DES SULFITES - PRODUIT DE FRANCE

Do
Haut

AYS
201

Vinifié
par Ad
7444

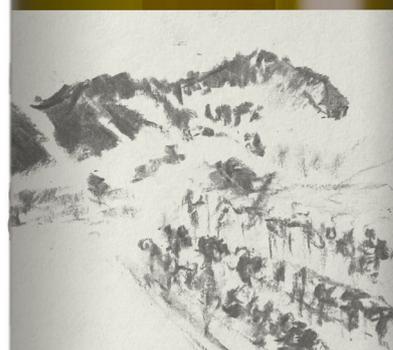
**Domaine
Vallier**

Haute-Savoie, France



AYSE, Cépage Gringet
2019

Vinifié, élevé et mis en bouteille à la propriété
par Adrien VALLIER, 1694 route d'Annemasse,
74440 TANINGES, FRANCE



domaine vallier - trasa / 2021

Dans les montagnes d'Adrien Vallier en Haute-Savoie, on aime faire et boire le vin. On aime aussi la trace (Trasa en patois) laissée par le passage de l'homme ou de l'animal dans la neige, dans l'herbe, dans la rosée... qui symbolise la vie, la délicatesse.



château fontanès / 2021

Quelques hectares de vignes dans un petit monde totalement préservé, sur la commune de Fontanès, au pied du Pic Saint-Loup, en Languedoc. Ici, les cépages plantés en foule s'unissent pour donner naissance à des vins authentiques.



L'ironda / 2021

Tutiac lance une marque de vins bio et Zéro Résidu de Pesticides. L'ironda, l'hirondelle en Gironde. Tout un symbole, cet oiseau mythique synonyme de liberté, de courage, de ténacité, de fidélité, de nature...



au petit jour / 2022

au petit jour, un vin joyeux ! Levures indigènes, aucun intrant et sans sulfite ajoutés...
pour cette cuvée du Château Carpe Diem à Cotignac, en Provence

avant | après



clos roquette / 2022

Lifting d'un vin emblématique de la famille Brunier. C'est sur ce minuscule lieu-dit "Roquette" au nord du village de Châteauneuf-du-Pape, qu'ils cultivent ce vignoble de 3 hectares.

avant | après



Pigeoulet

Ah ce lièvre qui court dans la garrigue ! Il symbolise à merveille le “petit vin” des Brunier : énergique, vif et frais.

agence conseil
en communication
au service
de l'agriculture

made in
mouse[®]

11 rue des pommiers - bp 32 - 13520 maussane-les-alpilles - pays d'arles, france
tél. +33 (0)4 90 54 49 49 - www.madeinmouse.com