

ZOOM SUR une nouvelle image



Confiée aux bons soins de David Hairion de la société Made in Mouse l'affiche de la FERIA décline cette année le A d'Arles (ou d'arènes) avec des cornes en son sommet. Un logo qui, les prochains cycles, servira à mieux visualiser la communication des arènes. / PHOTO N.VALLAURI